

« Nos artistes préférés »

Le Cinéma Numérique Ambulant (CNA) est un réseau d'associations fondé en 2001 et gérant des unités de projections mobiles qui organisent des tournées de projections sur grand écran, principalement en milieu rural (longs métrages, documentaires et films de sensibilisation). Les CNA organisent des tournées régulières « **10 fois 10 villages** » : pendant 6 mois, 10 villages reçoivent 10 fois chacun le CNA, une fois toutes les 2 semaines, pour 10 programmations différentes.

« **VidéoFada** », une action développée par le CNA au Niger et mise en œuvre au Mali, a pour objectif de créer un réseau d'éducation à l'image et d'échanges culturels entre les différentes communautés qu'il touche. Il consiste en la réalisation de petits films, entre court métrage et reportage télévisé, par les habitants des villages ciblés au cours d'une tournée. Chaque film réalisé en deux semaines est projeté ensuite dans tous les villages de la tournée au sein de la programmation du CNA. Les meilleurs films sont diffusés par toutes les équipes du CNA en Afrique de l'ouest.

Le projet « **Nos artistes préférés** » consiste en la mise en place d'un pôle dédié à la coordination et l'organisation de tournées associées à **VidéoFada**, afin de créer en deux ans 80 films courts ayant pour thème le portrait d'un artiste choisi par les villageois eux-mêmes. Le projet vise ainsi à développer durablement la promotion de nouveaux artistes auprès d'un public diversifié et leur mise en réseaux avec d'autres artistes et les professionnels du secteur culturel.

Analyse des problèmes généraux

Le secteur culturel souffre de la rareté des échanges entre les publics et les artistes, entre les artistes entre eux, et entre les artistes et les professionnels. Il n'existe que très peu de structures permettant la découverte et la promotion d'artistes locaux particulièrement éloignés géographiquement, médiatiquement et socialement des milieux culturels. Cette rareté aboutit à la structuration d'un marché de l'art réservé à une certaine élite, modelé selon des critères occidentaux, et structuré par une demande provenant des grandes capitales européennes, américaines et asiatiques.

Problèmes spécifiques

Les villages d'Afrique de l'ouest regorgent d'artistes reconnus au niveau de leur communauté, mais ne disposant que marginalement de moyens permettant de faire circuler leurs œuvres, de diversifier leurs espaces et leurs formes d'expression en rencontrant d'autres artistes. Les festivals demeurent les rares espaces d'expression artistique permettant, ponctuellement et pour les publics des grandes villes, d'accéder à une production variée. La faiblesse de la diffusion nuit au renouvellement de la création qui ne peut se nourrir que de ce qui existe localement. De même, l'accès des populations rurales à la création artistique est limité aux œuvres d'artistes locaux et de quelques grands artistes bénéficiant d'une diffusion exclusivement radiophonique. Les nouvelles technologies, notamment le numérique, offrent des solutions durables et efficaces face à cette marginalisation.

Description des bénéficiaires finaux et des groupes cibles

Les groupes cibles sont les publics situés principalement en milieu rural. Les bénéficiaires finaux sont en premier lieu les artistes locaux, issus de ces mêmes communautés villageoises. Le projet VidéoFada vise aussi les professionnels du secteur culturel (directeurs de festivals, galeristes, agents, formateurs, etc.) en Afrique de l'ouest et dans le monde entier.

Pertinence par rapport aux problèmes dans les pays aux groupes ciblés et bénéficiaires

En leur donnant accès à une programmation culturelle variée, grâce à la convivialité du grand écran et du plein air, le CNA participe à la formation de nouveaux publics pour des œuvres artistiques méconnues. Il développe la circulation d'œuvres et de pratiques artistiques dans toute la sous-région et principalement en milieu rural. Le projet du CNA permet également de redonner la parole aux artistes et aux publics en leur permettant de livrer par des films un point de vue collectif sur l'art, et la culture.

Les artistes locaux dont l'accès à des espaces d'expression est particulièrement restreint vont se trouver au cœur d'un projet international développant la circulation de leurs œuvres et donc leur visibilité auprès des publics dans l'ensemble de la sous-région. Il vise aussi la création de passerelles avec d'autres artistes, et d'outils de promotion dans les milieux de l'art contemporain en Afrique et ailleurs.

Le CNA vise aussi à renforcer l'accès des professionnels de la culture, qu'ils soient au nord ou au sud, aux productions des créateurs locaux. En étant sélectionné par les communautés villageoises,

ces productions porteront une dimension populaire permettant de renforcer l'attrait des publics ouest africains pour les différentes manifestations d'art contemporain. Cela peut apporter une réponse à la principale difficulté des festivals et autres centres culturels : aller vers le public.

La légèreté du numérique démultiplie les possibilités de prise en main par les populations locales de projets artistiques et culturels. La convivialité du plein air et du grand écran assure une circulation des œuvres auprès du plus grand nombre. Le projet « Nos artistes préférés » développera ainsi l'accès et la participation d'un grand nombre de citoyens à la culture à la fois en tant que public et en tant que partie prenante à la promotion d'artistes qui leurs sont proches.

En permettant aux artistes de dialoguer à travers des films, le CNA vise à développer des synergies culturelles. Ces échanges sont source de renouvellement et de dynamisation pour la création artistique ouest africaine.

La production de courts métrages sur des artistes locaux et leur diffusion par les structures CNA assurera une promotion des artistes et de leurs œuvres auprès du grand public, et plus généralement du patrimoine culturel local dans toute sa diversité. Leur mise à disposition pour les professionnels visera à accroître, grâce à un outil original, la circulation et la valorisation des œuvres et des artistes autant en Afrique que dans le monde.

En intégrant ces courts métrages dans ses campagnes d'éducation populaires en partenariat avec les acteurs du développement, le CNA participe à l'intégration de la culture dans les politiques de développement.

Le projet du CNA cible les zones frontalières des pays où il est présent (Mali/Bénin/Burkina/Niger) et principalement avec des pays anglophones afin de nouer des relations linguistiques et culturelles entre les communautés villageoises réinscrivant la culture dans toute ses fonctions de socialisation et de développement d'une culture de la paix.

1- Description de l'action et de son efficacité

Objectif général

L'objectif général du projet du CNA est de participer à la dynamisation et au renforcement de la création artistique dans sa diversité en Afrique de l'ouest à travers le développement de modes d'échanges originaux et durables entre les artistes et leurs publics, principalement en milieu rural.

Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques du projet permettant d'atteindre cet objectif général sont les suivants :

- Renforcer la découverte et la mise en valeur d'artistes ouest africains se trouvant à l'écart des circuits traditionnels de diffusion ou de production collective des œuvres.
- Développer la circulation des œuvres artistiques afin de promouvoir ces artistes auprès des publics d'Afrique de l'Ouest.
- Renforcer la mise en réseau des artistes africains entre eux mais aussi envers l'ensemble des acteurs culturels.
- Renforcer la place des artistes africains auprès des publics à l'échelle internationale grâce à des systèmes originaux de promotion et de circulation des œuvres basés sur le numérique.

Résultats attendus

Les résultats découlant des différentes activités mises en œuvres sont les suivants :

- Une structure de coordination du pôle VidéoFada est mise en place au sein du CNA.
- Des personnes relais sont formées dans chaque association CNA afin de faciliter et développer les relations entre les artistes, leurs publics et les professionnels à l'échelle internationale.
- Deux équipes de réalisation sont créées, formées par un professionnel de l'audiovisuel et mise en place afin de réaliser des circuits VidéoFada.
- Huit circuits Vidéos Fada sont réalisés en deux ans dans des zones frontalières associant huit pays différents (Sénégal, Mali, Burkina, Ghana, Togo, Bénin, Nigeria, Niger)
- 80 films sur des artistes inconnus du grand public ont été réalisés par les habitants de 80 villages.
- Chaque film fait l'objet d'une diffusion locale dans dix villages et régionale.
- 800 séances de projections ont rassemblé 800 000 spectateurs lors des circuits VidéoFada.
- Les meilleurs films sont diffusés en dehors des circuits VidéoFada lors de 2700 projections du CNA rassemblant près de deux millions de spectateurs en Afrique de l'ouest.
- Un site internet dynamique existe, 80 courts métrages sont en lignes et accessibles à tous, il acquiert une renommée internationale avec un taux de fréquentation de 5000 visiteurs / jour.

- Quatre coffrets DVD sont édités et distribués en Afrique de l'Ouest et dans le monde.
- Un prix du public est décerné au meilleur artiste des films réalisés et diffusés dans les quartiers de Dakar à l'occasion de la Biennale de l'art africain contemporain.

Activités

Le CNA mettra en place une équipe de gestion du projet « Nos artistes préférés » chargé de coordonner les activités suivantes tout en renouvelant les financements pour développer et pérenniser les actions Vidéos Fada du CNA auprès des artistes et des publics.

a- Création et mise en place d'équipes VidéoFada

Deux équipes VidéoFada seront mises en place afin de réaliser huit tournées en deux ans. Chacune comprend deux professionnels de l'audiovisuel et de l'animation recrutés par le CNA. Elles interviennent dans le cadre de tournées « Dix fois Dix villages » d'une équipe de projection du CNA. Tandis que celle-ci parcourt à dix reprises le circuit des dix villages ciblés, l'équipe VidéoFada s'installe pendant deux semaines dans chaque village. Les habitants choisissent au sein de leur localité celui qu'ils considèrent comme leur artiste préféré afin de réaliser sur lui un petit film entre 5 et 10 minutes, diffusé ensuite dans les villages de la tournée. Cet atelier comprend une phase d'écriture, de réalisation, et de montage ainsi qu'une phase de réflexion sur l'artiste à choisir et en conséquence sur ce qu'est un artiste, sa place au sein de sa communauté, mais aussi sur la définition d'une œuvre d'art : artisans joaillier ou footballeur à la technique exemplaire seront-ils considérés comme artistes ? Musiciens et danseurs demeureront-ils privilégiés ? Il s'agit de donner la parole aux publics ouest africains afin de développer une réflexion collective sur les notions d'art et de culture.

b- Une diffusion de proximité

En plus des 800 000 spectateurs environ atteints lors des circuits VidéoFada, les meilleurs films réalisés seront diffusés par l'ensemble des unités de projection du CNA lors de leurs tournées régulières. 2700 séances environ réunissant en moyenne un millier de spectateurs, permettront de promouvoir les artistes méconnus sur l'ensemble de la sous région.

c- Des projections événementielles visant une promotion populaire des œuvres et une mise en réseau des artistes avec le secteur culturel professionnel

Le projet vise à renforcer la participation du CNA, à travers la diffusion de ces films, aux festivals dont il est partenaire (Festival Adja de Pobé, FITMO, Festival sur le Niger, Festival de Manantali, Théâtre des Réalités, Festival Gatan-Gatan du conte et de l'oralité, etc.) ainsi qu'à d'autres (Ouaga Hip Hop, Danse Bamako Danse, le FITHEB, etc.), et aux événements organisés par les centres culturels, les galeries, les écoles, etc. Cette diffusion constituera un renforcement de la visibilité des artistes auprès des professionnels et de publics variés, développant leur mise en réseau et leur popularité.

d- Une promotion internationale : édition de DVD et mise en ligne des films

Afin d'internationaliser ces outils de promotion créés au cours des circuits VidéoFada, le CNA développera un site internet dédié à la promotion des artistes africains, afin de mettre en ligne les films réalisés, permettre à chacun de les télécharger, d'accéder aux biographies et aux contacts des artistes, ou aux commentaires des spectateurs. Ce site sera animé par les équipes du CNA localement. Un coffret DVD de 20 films sera également édité semestriellement et distribué au niveau international.

e- Des relais locaux pour les artistes

Dans chaque pays, un membre du CNA aura donc pour mission d'assurer un point relais entre les artistes du pays et les différentes demandes internationales ou locales faites grâce à la diffusion des films VidéoFada. Les artistes seront ainsi informés en permanence des réactions des publics, du taux de téléchargement des films, et d'éventuelles commandes ou invitations. Ces personnes ressources recevront des formations précises afin d'assurer ces fonctions : présentation du projet dans les villages, mise en place du tournage, postproduction, marketing culturel, droits d'auteur, logiciels informatiques, anglais, etc.

f- Un événement annuel dans le cadre des grands festivals ouest africains

A l'occasion d'un événement culturel à vocation internationale, le CNA diffusera chaque soir, dans trois quartiers de la ville du festival dix des films « Nos artistes préférés » et par conséquent l'ensemble des films réalisés en une année de VidéoFada en quatre soirées projections. A l'issue de chaque séance le public votera pour son artiste préféré. Le cinquième soir, une grande soirée de récompense de l'artiste ayant réuni les plus nombreux suffrages du public recevra le prix du public de la biennale. A Dakar en 2010 pour les films réalisés en 2009, cet événement aura lieu en février 2011, pour les films 2010, à Ouagadougou, grâce aux financements réunis par la structure de coordination.

Partenaires

Le CNA est un réseau. Il fonctionne par conséquent dans une logique de partenariat entre des structures existantes. Ces structures sont associées au projet et assureront une partie de sa mise en œuvre. Pour des raisons administratives liées aux critères des lignes directrices, le CNA en France assurera la gestion du projet. La structure de coordination sera toutefois installée à Ouagadougou et aura pour mission de coordonner l'ensemble des activités de « Nos artistes préférés ». En outre, l'objectif du projet est de mettre en place une structure dont une des fonctions sera de développer les partenariats auprès des acteurs culturels de la région pour la diffusion des œuvres réalisées. Ces partenariats existent mais seront entièrement gérées par le CNA. C'est pourquoi aucun partenaire n'a été associé en tant que tel au projet.

2- Durabilité de l'action

Analyses des risques, conditions et hypothèses pour la réalisation du projet

Les risques qui pourraient menacer la bonne exécution du projet sont les aléas climatiques, notamment les intempéries, les événements politiques et les pannes éventuelles mais rares de matériel. Toutefois, les équipes du CNA sont confrontées en permanence à ces problèmes. Grâce à leur nombreuses rencontres et échanges, et à toute leur expérience acquise sur le terrain, elles ont développé une expertise et un savoir-faire leur permettant de trouver des solutions face à ces aléas. Elles sont constituées de professionnels, recrutés et formés par le CNA, et c'est là une garantie pour ses partenaires. En outre, chaque salarié est formé sur les tâches et fonctions assurées par les autres membres de son équipe. Le CNA se donne ainsi les moyens d'assurer une présence permanente sur le terrain. Chaque projection annulée pour des raisons technique ou climatique est reportée à une date ultérieure. Le CNA a enfin développé un certain nombre de partenariats techniques auprès de professionnels de l'audiovisuel tels que Mitsubishi, Transpalux, ou Sofram afin d'utiliser un matériel de projection adapté aux conditions locales et d'améliorer en permanence la qualité de l'image, du son, de l'animation et donc de son outil culturel en général. C'est en grande partie ce souci permanent de la perfection qui a fait du CNA le principal diffuseur de cinéma africain en Afrique de l'ouest.

Durabilité

Le CNA a su diversifier ses activités et se construire sur une économie originale afin de pérenniser ses activités. Des quatre unités financées au départ par l'Union Européenne, il a trouvé les moyens de se développer réunissant aujourd'hui neuf unités mobiles de projection dans quatre pays différents. Au-delà du seul cinéma, le CNA a su développer ses activités en profitant du caractère populaire et convivial de son outil culturel par le divertissement, l'animation, le plein air et le lien avec les villages. Il a également développé des partenariats avec des manifestations culturelles pour devenir un espace d'échanges et de rencontres entre les différentes formes d'expression artistique. En créant son Studio numérique ambulant, à travers une action innovante et originale, il est parvenu à faire sortir les Rencontres africaines de la photographie dans les quartiers de Bamako, au contact de ses publics.

Le projet « Nos artistes préférés » est conçu comme une conséquence naturelle de l'ensemble de cette expérience développée depuis 2001. Le CNA a démontré sa capacité à développer son action afin de la rendre pérenne grâce à des investissements réalisés par ses bailleurs au départ. VidéoFada et le Studio Numérique Ambulant ont constitué des expériences pilotes au développement du projet de plus grande ampleur que constitue « Nos artistes préférés » et le succès des premiers, reconnu internationalement, garantit la pérennité de ce dernier.

Financièrement, l'édition de DVD de qualité réalisés dans des villages ouest africains générera des recettes qui devront au bout de deux ans assurer des rentrées financières conséquentes au projet. D'autre part, les circuits VidéoFada susciteront, comme nous le constatons déjà, l'intérêt d'ONG ou d'institutions internationales, dont une problématique majeure aujourd'hui au sein des politiques de développement pour le changement de comportement est le renforcement des capacités. S'appuyer sur le développement afin de générer des rentrées financières pour la culture a toujours permis au CNA de développer ses activités. De même, le site internet, une fois sa popularité acquise pourra bénéficier d'un plus large réseau d'adhérents ainsi que de recettes publicitaires, en croissance permanente pour les sites de téléchargement gratuit.