

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CINÉMA NUMÉRIQUE AMBULANT



MITSUBISHI ELECTRIC, partenaire du CINÉMA NUMÉRIQUE AMBULANT dans son initiative visant à proposer des séances de cinéma en plein air aux populations des pays d'Afrique.

Nanterre, France, le 30 avril 2007

Dans la continuité de son action menée vers les pays en voie de développement, et après avoir aidé à promouvoir l'action de l'association 'Plongeurs du monde' et son projet de formation subaquatique auprès des populations du Sri Lanka en contribuant également à la protection de l'environnement marin en 2006, **MITSUBISHI ELECTRIC a décidé cette année de soutenir également l'action du CNA (Cinéma Numérique Ambulant), qui propose des séances de cinéma en plein air aux populations des villages du Bénin, du Niger et du Mali, en fournissant notamment aux CNA des vidéoprojecteurs qualitatifs et extrêmement durables, capables de supporter la pression de l'environnement extérieur, et de projeter des films en plein air et dans les meilleurs conditions possibles, pour le plus grand plaisir des populations de ces pays d'Afrique.**

La contribution de MITSUBISHI ne

s'arrête pas là puisque la société va également fournir au CNA des « kiosques » photos numériques qui seront disposés près des lieux de projection. Ces produits sont adaptés à l'impression –en masse- de photos (on estime à une moyenne de 2000 à 3000 photo par lieu et par séance de projection !).

Cette initiative, dans sa globalité, va dans le sens du « **cinéma pour tous** », un credo auquel MITSUBISHI s'est rallié il y a déjà bien longtemps, depuis que la société fabrique des vidéoprojecteurs de grande qualité permettant aux utilisateurs d'expérimenter toute l'émotion du cinéma, à domicile.

A ce titre, MITSUBISHI s'est reconnu dans l'initiative entamée en 2001 par le CNA, qui est d'installer des unités mobiles de projection dans des villages sans électricité.



©Photos Meyer Tendance Floue

Les jeunes africains du Bénin, Niger ou Mali n'ont pas de salles de cinéma dans leurs villages et sans l'action du CNA, ne pourraient avoir accès aux films (longs-métrages africains et européens). C'est ici que le CNA intervient principalement, avec des outils permettant de créer, en plein air, des salles de cinéma ambulantes.

Les unités de projection du CNA :

→ chaque unité mobile comprend :

- un vidéoprojecteur Mitsubishi Electric
- Une sono
- Un écran de 4 x 3m
- Un groupe électrogène
- Un véhicule
-

Trois animateurs polyvalents sont formés et salariés par les CNA : un responsable, un technicien projectionniste et un chauffeur.

Implantées dans des villes moyennes, les unités du CNA ont un rayon d'action de plusieurs dizaines de kilomètres. Dans chacune de ces villes, le CNA dispose de locaux afin de pouvoir travailler et entreposer matériels et véhicules.

Le CNA ne se situe pas sur un terrain concurrentiel avec les réseaux cinématographiques classiques. Son activité en milieu rural contribue à la formation d'un public potentiel pour les salles situées en ville.

Organisation des séances de projection :

Les séances de projection du CNA sont organisées en deux parties.

En première partie tout d'abord sont projetés des films muets issus du patrimoine mondial du cinéma ainsi que des courts métrages de fiction et des films de sensibilisation.

La seconde partie est quant à elle consacrée à la diffusion d'un long-métrage de fiction. Les films projetés prennent tout leur sens tant les thèmes qu'ils abordent sont ceux auxquels est confronté l'ensemble de la société aujourd'hui.

Echange et implication collective :

Pour chaque tournée, l'équipe du CNA rencontre les responsables des communautés villageoises. Le CNA ne demande pas de contrepartie financière individuelle mais le village doit s'engager à apporter sa contribution en respectant strictement un cahier des charges simple mais indispensable.

Cette implication des villages est fondamentale. Elle permet d'impliquer davantage le public et de créer un échange entre le CNA et le village. C'est la garantie du bon déroulement des soirées. Le cinéma n'est pas gratuit.

Parallèlement à ses tournées régulières, le CNA a vocation à participer aux différents événements culturels en Afrique et dans le monde, et notamment au FESPACO, le pendant du festival du film à Cannes, en Afrique :

Le FESPACO 2007 (20^{ème} édition) – sept écrans dans la ville

Se tenant à Ouagadougou, il joue un rôle indispensable pour stimuler la créativité des cinéastes. Il contribue à l'essor, au développement et à la sauvegarde du cinéma en tant que moyen d'expression artistique et d'éducation populaire. Il favorise la diffusion de toutes les œuvres des cinémas d'Afrique et permet les contacts et les échanges entre professionnels.

Reconnu, à juste titre, comme le grand festival de cinéma de l'Afrique, le FESPACO occupe dans le cœur des cinéphiles une image proche de celles de Cannes. Sans doute avec moins de luxe et de



©Photos Meyer Tendance Floue

paillettes, mais avec une authenticité et une convivialité connue dans le monde entier et qui font son originalité.

Cette année, le CNA compte huit équipes de projections mobiles qui se rendent chaque soir dans les villages sans électricité du Bénin (2 unités), du Burkina Faso (1 unité), du Niger (2 unités) et du Mali (3 unités). A l'occasion du FESPACO 2007, l'ensemble des membres composant ces équipes se réuniront à Ouagadougou pour faire le point sur deux années riches en expérience pour le CNA. Trente projections seront réalisées par les unités de projection du CNA.

Pour MITSUBISHI ELECTRIC, ce partenariat avec le CINEMA NUMERIQUE AMBULANT est l'occasion de contribuer à une initiative qui se veut passionnante, pleine d'espoir et d'avenir mais qui a également la volonté d'initier le dialogue avec les populations de ces régions d'Afrique afin de sensibiliser et d'éduquer les jeunes africains aux problèmes de la vie d'aujourd'hui.

MITSUBISHI ELECTRIC se reconnaît fondamentalement dans cette démarche et souhaite, à terme, continuer à faire grandir son implication dans son partenariat avec le CNA.

Pour Christian Lambert, Directeur & Fondateur du CNA (Cinéma Numérique Ambulant) : *« Nous sommes des passionnés d'images et de cinéma et dans notre volonté d'apporter le cinéma aux jeunes des populations d'Afrique, il nous fallait trouver un partenaire en matière de vidéoprojection qui soit non seulement une référence en terme de qualité et de fiabilité, mais qui est aussi l'envie de jouer le jeu avec nous car c'est un véritable challenge de tous les jours que de déplacer nos unités mobiles à travers les pays d'Afrique. MITSUBISHI Electric a non seulement répondu présent à l'appel mais a montré toute sa détermination et son envie à nous épauler du mieux possible, en toutes circonstances ».*

Pour Serge Garnerio, Responsable de l'activité vidéoprojection de MITSUBISHI ELECTRIC : *« MITSUBISHI s'est immédiatement reconnu dans l'action du CNA car au-delà de la vidéoprojection pure, notre métier, nous sommes extrêmement sensibles aux initiatives visant à faire passer un message d'éducation et de savoir, qui plus est dans des régions difficiles où il n'y a que trop peu de moyen mis à la disposition des jeunes. Nous sommes très fiers d'être partenaires du Cinéma Numérique ambulant »*

À propos du Cinéma Numérique Ambulant (CNA) :

Créé en 2001, le CNA installe des unités mobiles de projections dans des villages sans électricité. En 2007, cinq associations de droit local, au Bénin, au Burkina Faso, au Niger, au Mali et en France gèrent neuf cinémas ambulants. Depuis 2003, plus de 2800 séances ont été organisées pour plusieurs millions de spectateurs dans des centaines de villages.

En première partie de projection, les CNA projettent des courts métrages burlesques et dans le cadre de partenariats locaux, des films de sensibilisation.

La seconde partie de la projection est consacrée à la diffusion d'un grand film de cinéma africain. Les CNA ont pour principe de revenir plusieurs fois dans les mêmes villages. Chaque unité effectue 200 séances par an dans 20 villages différents.

Site Web : <http://www.c-n-a.org>

À propos de Mitsubishi Electric Corporation :

Fondée en 1921, Mitsubishi Electric Corporation compte parmi les leaders mondiaux dans la production et la vente d'équipements électriques et électroniques. Aujourd'hui, avec près de 98000 salariés le Groupe est présent dans 34 pays sur les 5 continents.

Mitsubishi Electric mobilise toutes ses ressources et son expertise technique pour développer des systèmes, produits et services haut de gamme jouissant d'une fiabilité et d'une qualité exceptionnelles, garantie d'un investissement sûr pour leurs utilisateurs.

En France Mitsubishi Electric concentre son activité sur la commercialisation, l'installation et la maintenance des produits du groupe autour de 5 pôles d'activité : l'équipement automobile, l'imagerie professionnelle, l'électronique, le chauffage et la climatisation et enfin l'automatisation industrielle.

La division Electronic Visual Systems de Mitsubishi Electric commercialise les produits d'imagerie professionnelle comme les solutions photos numériques (impression à sublimation thermique), les équipements de vidéosurveillance, les murs d'images, les moniteurs et les projecteurs vidéo et multimédia (Home cinéma HD). Bénéficiant du savoir-faire des ingénieurs de Mitsubishi Electric, les vidéoprojecteurs notamment bénéficient d'une garantie de 3 ans sur site et de 2 ans pour les lampes

Pour plus d'informations :

Contacts Presse

MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE BV –

Visual Information Systems - Stéphanie Lambert

25, Boulevard des Bouvets –

F-92741 Nanterre Cedex - France

Tel.: +33 1 55 68 55 00

Stephanie.lambert@fra.mee.com

www.MitsubishiElectric.fr

CINEMA NUMERIQUE AMBULANT (CNA)

Christian Lambert

144 Rue de Normandie

F-94700 Maison Alfort

Tel.: +33 1 49 77 95 49

clambert@c-n-a.org

www.c-n-a.org

Agence MEGAPRESS / Groupe MEGASPORT

Guillaume Fau – David Pego

164 Bis rue d'Aguesseau -

92100 Boulogne-Billancourt

Tél.: +33 1 46 05 71 62 Fax: +33 1 46 89 46 93 Cell: +33

6 83 89 16 39

Email: guillaume@megapress.fr www.megapress.fr

Info Presse : *Pour retrouver les précédents communiqués et annonces, visiter la "salle de presse" :*
www.megasportagency.com/mitsubishi